

marem lópez diakhate

Diseñadora gráfica y directora de arte.



Me especializo en crear experiencias digitales interactivas de alto impacto, campañas publicitarias e identidades visuales, combinando diseño con tecnología de vanguardia, sin dejar de lado el diseño offline y físico, tanto para publicidad como para packaging. Impulsada por un profundo interés en la cultura y el comportamiento digital, prospero en entornos dinámicos donde la creatividad humana y las máquinas se cruzan. Me muevo con fluidez entre Figma, Adobe Creative Suite y código para prototipar rápidamente y entregar experiencias de producto intuitivas y listas para producción.

630 58 90 36 marellopezdesign@gmail.com marellopez.com

experiencia

Art Director

El Cuartel Creativo - Agencia de Publicidad

Dirección de arte y desarrollo de conceptos visuales para grandes campañas creativas y medios digitales.

Integración de flujos de trabajo con IA (como Magnific) en grandes cuentas, comprimiendo significativamente los tiempos de producción en Unicaja, Meliá y Vértice.

Trabajos de Identidad visual, motion y packaging para marketing directo. Diseño de experiencias digitales y landings. Comunicación con cliente y Pitch.

Art Director

Social Path - Agencia de Publicidad

Dirección de arte para cuentas social-first, con gran presencia de hostelería y lifestyle. Dirección audiovisual en rodaje y con filmmaker. Visual branding y desarrollo de identidad visual, tono y estética de campañas digitales. Realización de materiales off-line para campaña.

Graphic Designer & Art Director

MasOpciones SL — E-Learning

Ejecución de un rebranding completo, rediseño web y creación de materiales, mejorando la experiencia de usuario y la consistencia visual.

Conceptualización y bajada de campañas para sus diferentes ramas de negocio en la península.

Freelance

Desarrollo de branding, manuales de identidad visual, señalética y wayfinding, y campañas de redes sociales.

Gestión de un e-commerce de lámparas propias impresas en 3D.

idiomas

Español e inglés (nativo) – Francés B2

educación

Grado en Diseño Gráfico

Universidad EADE

Programa de Aceleración de Startups

Instituto Europeo de Organización Industrial

Bootcamp de Programación (Web y Redes)

42 Telefónica

Ingeniería de Organización Industrial

Universidad de Málaga — grado parcial (2 años)

habilidades

Disciplinas	Branding e identidad visual · Campaña publicitaria · Packaging · Social media · UX/UI y Design Thinking · Señalética y wayfinding · Prototipado e interfaces interactivas.
Herramientas	Adobe Creative Suite y Figma · Flujos de trabajo IA (ej. Magnific) · Dirección de arte y conceptualización · Modelado 3D e impresión 3D · Programación HTML/CSS · Prompting LLM para specs de producto y automatización · Integración con Claude Code.
Soft Skills	Comunicación clara y pitch · Escucha empática y activa. Organización y archivismo estructurado para agencia. Creatividad publicitaria.

logros

Premios	Póster ganador en EADE Design Week Matrícula de Honor en Creatividad y Diseño Espacial (Grado) ·
Exposiciones	Málaga tiene Tela '22
Tesis	Interlude. Un jardín digital interactivo, llavero LCD impreso en 3D y libro de arte conectando personas a través de UI experimental y arte. React, Tailwind CSS, Matter.js y Three.js mediante Claude Code. Diseño visual, modelado 3D, UX/UI, branding.